

Catalogue de formations

Conférences, formations et ateliers
clé-en-main et sur mesure
pour associations, PME et institutions

**Plus de 20 options et parcours personnalisables
regroupés en 4 thématiques*:**

Inclusion

Éthique et développement durable

Culture et leadership communicationnel

Numérique responsable

**Offertes à distance et en présentiel (à quelques exceptions près),
en français et en anglais*

Table des matières

Pilier 1: Communication inclusive	3
Rédaction inclusive et épïcène	
Communiquer l'EDIA au quotidien	
L'accessibilité en communication	
Pilier 2: Éthique, développement durable et responsabilité organisationnelle	7
Des communications environnementales qui tiennent la route	
Respecter la loi C-59 contre l'écoblanchiment: pas si compliqué que ça!	
Raconter son impact sans le trahir	
Et si la crise survenait demain?	
Pilier 3: Culture, communication interne et leadership communicationnel	9
Mobiliser ses équipes : la communication interne comme levier de rétention	
Transformer sans trahir : communication authentique en période de changement	
Diriger avec clarté et conviction : le B.A.-BA de la communication managériale	
Communiquer dans un contexte intergénérationnel et interculturel	
Co-construire sa stratégie de communication	
Gouvernance et communication : le rôle du C.A. dans la culture organisationnelle	
Pilier 4: Numérique responsable	12
Fresque du numérique	
Sobriété numérique en milieu de travail	
Communiquer sans exclure : les biais technologiques qui invisibilisent	
La face cachée de l'IA ou comment conjuguer valeurs organisationnelles et performance	
Parcours signature	14

PILIER 1 – COMMUNICATION INCLUSIVE

Des pratiques d'écriture et de communication qui reflètent les valeurs d'équité et d'inclusion de votre organisation.

1. Rédaction inclusive et épicène

Volet A – Pour les professionnel·les de la communication

Pour les personnes qui souhaitent approfondir leur pratique et outiller leur organisation.

A1 · Rédiger avec intention

Au-delà de la grammaire : le ton, la posture, l'accessibilité du langage, les angles à éviter. Exemples d'application et exercices pratiques individuels et en groupe. Pour des équipes qui écrivent déjà de manière inclusive mais qui veulent aller plus loin.

Format	Formation pratique	Durée	Demi-journée
Public cible	Équipes comm/marketing		

A2 · Bâtir notre politique de rédaction

Atelier de co-création : l'équipe repart avec les bases d'une politique rédactionnelle et d'un guide pratique adaptés à l'organisation.

Format	Atelier participatif	Durée	Journée complète
Public cible	Équipes comm/marketing, gestionnaires		

Volet B – Pour l'ensemble du personnel

Pour toute personne qui communique au quotidien dans l'organisation – courriels, notes internes, communications clients-es.

B1 · Écrire sans exclure : introduction à la rédaction épïcène et inclusive

Qu'est-ce que la rédaction épïcène et inclusive et pourquoi l'appliquer? Contexte, enjeux et réflexes de base. Formation pratique et applicable dès le lendemain.

Format	Formation pratique	Durée	Demi-journée
Public cible	Tous les employé-es		

B2 · Introduction au guide de rédaction

Formation d'intégration liée à un guide existant ou nouvellement créé. L'organisation a son standard – nous aidons les équipes à se l'approprier.

Format	Formation pratique	Durée	1 ½ heure
Public	Tous les employé-es		

Consultez la section « Parcours disponibles » en p. 14 pour découvrir notre parcours en rédaction inclusive et épïcène.

2. Communiquer l'EDIA au quotidien

Le chaînon manquant entre la politique RH et la réalité du quotidien. Trois volets complémentaires qui peuvent être livrés séparément OU en parcours intégré.

A1 · Le langage du leadership inclusif

Les angles morts les plus fréquents et les réflexes à développer dans les communications des gestionnaires au quotidien : réunions, rétroaction, annonces, courriels, langage informel. Au menu : cadrage, diagnostic personnel, réflexes à développer et mise en pratique.

Format	Atelier-formation pratique	Durée	Demi-journée (avec possibilité d'accompagnement individuel par la suite)
Public	Gestionnaires (les RH peuvent participer en tant qu'observateur-rices)		

A2 - Communications et EDIA : du diagnostic à la valorisation

À une époque où les gens veulent être vus et entendus, rien n'importe plus que d'adapter ses communications aux réalités de ses clientèles et parties prenantes et de la société de façon plus large. Vos initiatives EDIA progressent, mais êtes-vous outillé-es pour en parler suffisamment, adéquatement et sans tomber dans le *socialwashing* pour que toutes et tous se sentent inclus-es et représenté-es?

Cet atelier présentera les choses à faire et ne pas faire en matière de communications visuelles, écrites et orales, exemples et conseils à l'appui, et outillera votre organisation à faire connaître ses retombées, en interne comme en externe, avec une approche storytelling ancrée dans la transparence radicale.

Les diverses composantes de la journée :

- Volet formation
- Exercice de cartographie collectif des outils et canaux de communication existants sous la loupe de l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité: qui est rejoint, qui est exclu, qu'est-ce qu'on tient pour acquis, comment faire autrement?
- Remue-méninges de leçons apprises et d'histoires à succès
- Activité de co-construction d'une stratégie de mise en récit authentique et impactante

L'organisation repart avec des engagements actionnables, pas juste une prise de conscience.

Format	Atelier participatif	Durée	Journée complète
Public	Gestionnaires, équipes RH et comm interne		

Pensez à combiner les deux activités du volet EDIA pour maximiser vos retombées!

3. Accessibilité en communication

Communiquer pour être compris·e de tou·tes

Au-delà de l'écriture inclusive, l'accessibilité s'intéresse à qui peut réellement comprendre et utiliser vos messages – indépendamment des capacités cognitives, sensorielles ou linguistiques. Langage clair, formats adaptés, obligations légales en matière d'accessibilité numérique. Le storytelling comme outil : raconter pour être compris·e de tou·tes, pas juste de certain·es.

Format	Conférence ou formation	Durée	45-60 minutes (conférence) / 2-3 heures (formation)
Public	Conférence : Gestionnaires, direction Formation : équipes comm et marketing		

PILIER 2 – ÉTHIQUE, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ ORGANISATIONNELLE

Pour les organisations qui veulent aligner leurs communications à leurs valeurs, engagements et pratiques réels – sans greenwashing, sans pression et avec intégrité.

Bâtir la confiance, plutôt que l'apparence : des communications environnementales qui tiennent la route

Le monde corporatif change et entraîne dans son sillage des évolutions incontournables en matière de communication. Mais qu'est-ce qu'une communication durable au fait?

Cette activité initiera les participant-es à des modèles de communication alternatifs, exemples à l'appui. Pour les organisations qui font des efforts ESG réels et veulent les communiquer avec intégrité.

Trois niveaux progressifs selon les besoins : prise de conscience., formation et atelier collaboratif pour établir les bases de votre stratégie.

Format	Conférence, formation ou atelier	Durée	45-60 minutes (conférence) / 2-3 heures (formation) / journée complète (atelier stratégique)
Public	Équipes comm, direction		

Respecter la loi C-59 contre l'écoblanchiment : pas si compliqué que ça!

Comprendre les implications de la loi C-59 pour vos communications commerciales et institutionnelles. Formation développée par Masse Critique et livrée par The Storyteller comportant vulgarisation, études de case et mise en situation.

Format	Atelier-formation (en présentiel seulement)	Durée	Demi-journée
Public	Direction, équipes comm et juridique		

Raconter son impact sans le trahir

Quoi mesurer, comment interpréter et comment communiquer ses résultats ESG (environnemental, social, gouvernance) avec intégrité – en interne comme en externe. Le storytelling au service de la transparence organisationnelle : transformer des données en récit crédible et humain.

Format	Formation	Durée	1 ½ heure
Public	Direction, RH, responsables et comités EDI/ESG, équipes comm		

Et si la crise survenait demain? Anticiper ses angles morts en communication

Plutôt qu'une formation sur la gestion de crise, un espace de réflexion pour cartographier les vulnérabilités communicationnelles avant qu'elles ne deviennent des crises.

En formule conférence : questionnements à explorer, exemples concrets – une graine plantée. En formule atelier : remue-méninges et cartographie des angles morts avec les équipes clés dans le but d'y remédier.

Format	Conférence ou atelier de réflexion	Durée	45-60 minutes (conférence) / demi-journée (atelier)
Public	Direction, gestionnaires, équipes comm		

Consultez la section « Parcours disponibles » en p. 14 pour découvrir notre parcours sur la prévention des crises et la préparation au changement destiné aux membres de la direction.

PILIER 3 – CULTURE, COMMUNICATION INTERNE ET LEADERSHIP COMMUNICATIONNEL

Des formations qui outillent les leaders et les organisations à communiquer avec clarté, cohérence et courage – pour créer des cultures organisationnelles qui tiennent leurs promesses.

Mobiliser ses équipes : la communication interne comme levier de rétention

Une organisation ne retient pas ses talents avec des avantages sociaux seulement – elle les retient en leur donnant un sentiment d'appartenance et de sens. Cette conférence présente les fondements d'une communication interne qui rallie réellement les équipes derrière la mission organisationnelle, et identifie les signaux d'alarme d'une culture de communication essoufflée.

Format	Conférence	Durée	45–60 minutes
Public	Direction, RH, gestionnaires		

Transformer sans trahir : communication authentique en période de changement

Tout changement organisationnel – virage stratégique, nouvelle politique, « transformation culturelle » – met à l'épreuve la cohérence entre ce qu'une organisation dit et ce qu'on y vit réellement. Quand cet écart n'est pas nommé, il se transforme en résistance, en désengagement, et même en perte de talent.

Cette activité explore comment communiquer le changement de façon à créer de l'adhésion plutôt que de la méfiance – non pas en vendant un message, mais en osant la transparence sur ce qui est difficile, incertain ou inconfortable. Une réflexion sur la cohérence interne et la communication authentique en période de transformation – et ce que ça coûte de l'ignorer

Une conférence est offerte en formule introductive et peut être suivie d'un atelier participatif pour réfléchir et discuter des réalités actuelles et anticipées et tracer la voie pour les prochaines étapes.

Format	Conférence + atelier optionnel	Durée	45–60 minutes (conférence) / Demi-journée (atelier)
Public	Direction, RH, gestionnaires		

Diriger avec clarté et conviction : le B.A.-BA de la communication managériale

Destiné aux gestionnaires promu-es pour leur expertise technique ou qui n'ont simplement pas toujours les outils pour incarner leur rôle de leader communicateur·rice. Comment assumer son autorité, oser dire les choses telles qu'elles sont, communiquer ses décisions avec confiance et créer l'adhésion sans esquiver la responsabilité?

En format conférence, des exemples de leaders qui ont osé et sont passés maîtres dans l'art de communiquer, et une invitation à recadrer l'inconfort non pas comme un risque, mais comme un levier.

En format atelier, une mise à l'essai de diverses techniques pour assumer son leadership, réduire le syndrome de l'imposteur et avoir des conversations difficiles.

Format	Conférence + atelier optionnel	Durée	45-60 minutes (conférence) / Demi-journée (atelier), avec possibilité d'accompagnement individuel subséquent
Public	Direction, RH, gestionnaires		

Communiquer dans un contexte intergénérationnel et interculturel

Une introduction aux réflexes communicationnels qui font le pont plutôt que souligner les différences – comment adapter son message, son ton et son canal sans stéréotyper ni simplifier à outrance. Le concept de storytelling est amené comme langue universelle qui traverse les générations et les cultures.

La version atelier-formation, se veut ludique et interactive. Après avoir été sensibilisé-es aux thématiques de vase, les participant-es se lanceront dans des activités de mise en situation et de jeux de rôles.

Format	Conférence ou atelier-formation	Durée	45-60 minutes (conférence) / Demi-journée (atelier-formation)
Public	Direction, gestionnaires, équipes comm et RH, autres employé-es		

Co-construire sa stratégie de communication

Facilitation d'un exercice de remue-méninges et de co-création d'une stratégie de communication, avec transfert de méthode pour permettre une éventuelle prise en charge en interne. L'organisation repart avec une stratégie partagée ET la capacité de refaire l'exercice.

Format	Atelier participatif	Durée	Demi-journée ou journée complète
Public	Direction, équipes comm et RH (si impliquée dans la pour comm interne)		

Gouvernance et communication : le rôle du CA dans la culture organisationnelle

Responsabilités du conseil d'administration en matière de ton, de valeurs et de gestion des incidents. Une formation rare et très valorisée qui comble un angle mort fréquent en gouvernance.

Format	Conférence	Durée	45-60 minutes
Public	Conseil d'administration, direction		

Consultez la section « Parcours disponibles » en p. 14 pour découvrir notre parcours destiné aux gestionnaires sur la mobilisation en période de changement.

PILIER 4 – NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Pour naviguer le numérique avec intention – comprendre ses impacts, ses angles morts et ses biais, et faire des choix cohérents avec ses valeurs.

Fresque du numérique

Atelier participatif et ludique de teambuilding qui permet de comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques de son usage personnel, professionnel, organisationnel et collectif du numérique à travers une expérience immersive.

Format	Atelier participatif	Durée	Demi-journée
Public	Tous les employé-es : équipes TI, comm & marketing, direction, etc.		

Découvrez la Fresque du numérique

Sobriété numérique en milieu de travail

Impacts individuel et organisationnel de l'utilisation du numérique en contexte professionnel. Des stratégies concrètes pour alléger l'empreinte environnementale et sociale du numérique sans nuire à la performance.

Format	Conférence ou formation	Durée	45-60 minutes (conférence) / 2-3 heures (formation)
Public	Tous les employé-es : équipes TI, comm & marketing, direction, etc.		

Communiquer sans exclure : les biais technologiques qui invisibilisent

Diffuser n'est pas rejoindre. Les algorithmes et les plateformes numériques ont leurs propres biais – et ils invisibilisent systématiquement certaines voix, communautés et langues minoritaires. Cette conférence déconstruit l'illusion de la portée universelle et invite les organisations à repenser la communication comme acte de responsabilité, pas juste de visibilité.

Format	Conférence	Durée	45-60 minutes
Public	Direction, gestionnaire, équipes comm, marketing et RH		

La face cachée de l'IA ou comment conjuguer valeurs organisationnelles et performance

Réflexion sur les biais des modèles d'intelligence artificielle, cohérence avec la posture EDI/ESG, et comment utiliser l'IA sans déléguer son jugement éthique. Comment tirer profit de l'IA générative tout en restant fidèle à sa mission et à ses engagements.

Trois options vous sont offertes : une conférence pour inspirer et sensibiliser, une formation plus détaillée et pratique ou un atelier collaboratif comportant un volet formation pour construire en équipe les bases d'une politique d'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'organisation.

Format	Conférence, formation ou atelier collaboratif	Durée	45-60 minutes (conférence) / 1 1/2 -2 heures (formation) / Journée complète (atelier)
Public	Gestionnaires, direction, équipes TI, comm et RH		

PARCOURS SIGNATURE

Des combinaisons d'offres regroupant certaines formations présentées ci-haut conçues pour un impact maximal et durable auprès de différents publics. Chaque parcours peut être adapté au contexte et à la maturité de votre organisation.

PARCOURS 1 – Rédaction inclusive et épïcène : Du guide à la pratique

Idéal pour les organisations qui veulent implanter un standard de rédaction épïcène/inclusive de façon structurée, participative et durable.

1. *Écrire sans exclure* (formation, demi-journée) – sensibilisation de tout le personnel
2. *Bâtir notre guide de rédaction* (atelier, journée complète) – co-construction avec les équipes comm
3. *Bien utiliser notre guide de rédaction* (formation pratique, 1 ½ heure) – appropriation et ancrage pour le personnel concerné

PARCOURS 2 – Avant la tempête : anticiper et prévenir

Pour les organisations qui veulent développer une culture de communication proactive plutôt que réactive. Destiné notamment aux membres de la direction.

1. *Et si la crise arrivait demain?* (conférence, 45-60 min) – prise de conscience pour semer l'inconfort productif
2. *Et si la crise arrivait demain?* (atelier, demi-journée) – cartographie des vulnérabilités
3. *Transformer sans trahir* (atelier, journée) – préparer et outiller les leaders pour communiquer le changement

PARCOURS 3 – Transformer ensemble

Pour les organisations qui veulent développer une culture de communication proactive plutôt que réactive et destiné notamment aux membres de la direction.

1. *Diriger avec clarté et conviction* (atelier-formation, demi-journée) – poser les fondements de sa communication managériale
2. *Mobiliser ses équipes* (conférence, 45-60 min) – comprendre le lien entre communication interne et engagement
3. *Transformer sans trahir* (atelier, demi-journée) – nommer et naviguer le changement en appliquant les apprentissages et compétences acquises